



Stadtmarketing Northeim e.V. Jahresbericht 2002

Inhaltsverzeichnis

1. Mitgliederentwicklung.....	2
2. Vorstand und Mitgliederversammlung 2002.....	7
3. Geschäftsstelle	8
4. Stadtmarketingprojekte 2002.....	9
1. Hausmesse „Alles rund um´s Heiraten“	9
2. Frühjahrsgruß (Tulpenaktion)	9
3. Laufsteg zur NOM-MOT	10
4. Northeim isst gut.....	10
5. Northeimer Weinfest.....	11
6. Open Air Kino.....	11
7. Stadtlauf.....	12
8. Klostermarkt Northeim.....	12
9. Weihnachtsmarkenaktion	13
10. Innerstädtische Weihnachtsbeleuchtung	13
11. Weihnachtsmarkt.....	14
12. Filmvorführung „Die Feuerzangenbowle“	15
13. Verkaufsoffene Sonntage.....	15
5. Kommunikation und weiteres	16
1. Pressearbeit	16
2. Anzeige im örtlichen Telefonbuch	16
3. Präsentationen	16
4. Gremienarbeit.....	16
5. Informationsveranstaltungen.....	16
6. Diskussion Öffnung der Fußgängerzone	17
7. Entscheidung Ausrichtung des Stadtfestes	17
8. Bewerbung beim Landeswettbewerb „Ab in die Mitte“	17
9. Eigendarstellung Beilage HNA.....	18
6. Arbeitskreise	19
7. Fazit	22

1. Mitgliederentwicklung

Folgende zwei Mitglieder kündigten ihre Mitgliedschaft zum 31. Dezember 2002:

- Frigga Weiß-Ziörjen
- Kirsten Zeisberg

Es konnten zwei neue Mitglieder gewonnen werden:

- Citylights Werbung und Medien
- Hotel Deutsche Eiche

Zum 1. Januar 2003 waren folgende Unternehmen, Vertreter aus Politik und Verwaltung sowie Einzelpersonen Mitglied im Stadtmarketing Northeim e.V.:

Mitgliederliste zum 1. Januar 2003

1. AOK - Die Gesundheitskasse
Regionaldirektion Einbeck-Northeim, Wallstraße 38, 37154 Northeim
2. Apotheke Am Sultmer
Einbecker Landstraße 46, 37154 Northeim
3. Autohaus Hermann OHG
Robert-Bosch-Straße 5, 37154 Northeim
4. Autowerkstatt Issmer
Schlachthausweg 13, 37154 Northeim
5. Bäckerei Rolf
Breite Straße 5, 37154 Northeim
6. BSI Bewachungen, Sicherheitsdienste, Industrieschutz
Stubenstraße 4, 37154 Northeim
7. Buchhandlung Spannaus
Breite Straße 7, 37154 Northeim
8. Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen im Northeimer Stadtrat
Hans Harer, Hermann-Friese-Straße 11, 37154 Northeim
9. Café Treibhaus
Breite Straße 59, 37154 Northeim
10. CDU-Fraktion im Northeimer Stadtrat
Else Heidelberg, Pfarrgarten 5, 37154 Northeim
11. Werbegemeinschaft City-Center Grafenhof
Immobilienverwaltung Dr. Stein, Elbchaussee 340, 22609 Hamburg
12. Citylights Werbung + Medien
Am Zwinger 5, 37154 Northeim

13. Commerzbank AG
Filiale Northeim, Alte Poststraße 2, 37154 Northeim
14. ContiTech Transportbandsysteme GmbH
Breslauer Straße 14, 37154 Northeim
15. Corvinus Apotheke
Am Münster 14, 37154 Northeim
16. Drechslerstübchen Nolte
Hagenstraße 5, 37154 Northeim
17. Eine-Welt-Laden des Kirchen-Kreises
Breite Straße 54, 37154 Northeim
18. Eiscafé am Markt
Am Markt 13, 37154 Northeim
19. FDP-Fraktion im Northeimer Stadtrat
Tobias Schnabel, Wieterstraße 9, 37154 Northeim
20. Fleischerei und Party-Service Breitzke GmbH
Benser Straße 18, 37574 Einbeck
21. Fleischerei Kniep
Neustadt 22, 37154 Northeim
22. Friedhoff-Raumausstattung
Hagenstraße 26/27, 37154 Northeim
23. Gärtnerei Denecke
Einbecker Landstraße 24-26, 37154 Northeim
24. Gärtnerei Potreck
Harztor 42, 37154 Northeim
25. Gasthof Seeger
Einbeckerstraße 48, 37154 Hollenstedt
26. Grafenhof-Apotheke
Grafenhof 1, 37154 Northeim
27. Hansch Werbedesign
Schuhstraße 2, 37154 Northeim - Sudheim
28. Harmonie
Hinter der Kapelle 12, 37154 Northeim
29. HNA Verlag Dierichs GmbH & Co. KG
Postfach 10 10 09, 34010 Kassel
30. Hörgeräte Reuter GmbH
Markt 7, 37154 Northeim
31. Hotel Deutsche Eiche
Bahnhofstraße 16, 37154 Northeim
32. Hotel & Restaurant Leineturm
Leineturm, 37154 Northeim

- 33. Hotel Schere
Breite Straße 24, 37154 Northeim
- 34. IKK Niedersachsen
ServiceCenter Northeim, Breite Straße 37, 37154 Northeim
- 35. Juwelier Hünicke
Breite Straße 58, 37154 Northeim
- 36. Dr. jur. Manfred Kappuhne
Am Münster 28, 37154 Northeim
- 37. Fa. Wilh. F. Kassebeer GmbH & Co. KG
Matthias-Grünwald-Straße 42, 37154 Northeim
- 38. Klosterschänke St. Blasien
Am Münster 30, 37154 Northeim
- 39. Dr. med. Karl Kreikenbaum
Mühlenstraße 26, 37154 Northeim
- 40. Kreis-Sparkasse Northeim
Am Münster 29, 37154 Northeim
- 41. Koithahn´s Landwurst Spezialitäten GmbH
Herzberger Landstraße 2-4, 37197 Hattorf
- 42. Lotto-Totto Meinshausen
Markt 20, 37154 Northeim
- 43. Lüttge GmbH -Juwelier-
Markt 1, 37154 Northeim
- 44. Lüttge Optik GmbH
Markt 2, 37154 Northeim
- 45. Marktkauf Handelsgesellschaft mbH & Co. OHG
Hillerser Straße 11, 37154 Northeim
- 46. Micheletti Optik
Markt 20, 37154 Northeim
- 47. Möbelhaus Bäucke GmbH & Co. KG
Über dem Hellewege, 37154 Northeim
- 48. Mode und Handarbeiten Waldtmann
Breite Straße 8-10, 37154 Northeim
- 49. Modehaus MAGNUS
Am Münster 22-23, 37154 Northeim
- 50. Modetreff Fredi Rien
Am Münster 5, 37154 Northeim
- 51. Mühlen-Apotheke
Mühlenstraße 27, 37154 Northeim
- 52. Vereinigte Filmtheater Betriebe GmbH
Markt 10, 37154 Northeim

53. Northeim Touristik e.V.
Am Münster 6, 37154 Northeim
54. OBI-Bau-Heimwerkermarkt
Hillenser Straße 13, 37154 Northeim
55. Pizzeria Venezia
Breite Straße 16, 37154 Northeim
56. Papierus Block GmbH
Breite Straße 18 / 19, 37154 Northeim
57. Polizeidirektor Hans Walter Rusteberg
Polizeidirektor und Leiter, Teichstraße 4, 37154 Northeim
58. Porzellanhaus Francke
Mühlenstraße 23, 37154 Northeim
59. Promoda
Breite Straße 11, 37154 Northeim
60. Prümer´s modern woman
Markt 18, 37154 Northeim
61. Rakebrandt-Moden
Am Münster 12, 37154 Northeim
62. Schaustellerbetrieb Corinna Beinhorn
Ostring 5, 31226 Peine
63. Schaustellerbetrieb Holger Berger
Rohrwiesenstraße 1, 34127 Kassel
64. Schaustellerbetrieb Dagmar Kaiser
Heisse Straße 2, 37627 Stadtoldendorf
65. Schaustellerbetrieb Andreas Krummacker
Kirchplatz 11, 37603 Holzminden
66. Schaustellerbetrieb Doris Rau
Zum Siek 2, 37574 Einbeck
67. Schrader Handel GmbH
Borsigstraße 15, 37145 Northeim
68. Schuhhaus Grimme
Breite Straße 28, 37154 Northeim
69. SPD-Fraktion im Northeimer Stadtrat
70. Spezialitäten-Fleischerei Wolff
Kurze Straße 9, 37154 Northeim
71. Stadt Northeim
Bürgermeister, Scharnhorstplatz 1, 37154 Northeim
72. Stadt Northeim
Amt für Wirtschaftsförderung, Scharnhorstplatz 1, 37154 Northeim

- 73. Stadthallen-Restaurant "Graf Otto von Northeim"
Grafenhof 7, 37154 Northeim
- 74. Stadtwerke Northeim GmbH
Am Mühlenanger 1, 37154 Northeim
- 75. Stahl- und Schneidwaren Schieche
Am Münster, 37154 Northeim
- 76. Stolis Elektroanlagen
Schaupenstiel 3, 37154 Northeim
- 77. Teichert-Expert GmbH
Hillerser Straße 15, 37154 Northeim
- 78. Tendenz
Hinter der Kapelle 10-11, 37154 Northeim
- 79. Die Vinothek
Am Münster 24, 37154 Northeim
- 80. Volksbank Eichsfeld-Northeim eG
Postfach 1120, 37104 Duderstadt
- 81. Volksbank Göttingen eG
Markt 16, 37154 Northeim
- 82. Waldhotel Gesundbrunnen
Am Gesundbrunnen, 37154 Northeim
- 83. Gerhard Wäldin
Weinbergsweg 21, 37154 Northeim
- 84. Weihrauch Uhlendorff GmbH
Matthias-Grünwald-Straße 32-34, 37154 Northeim
- 85. Wilvorst Herrenmoden GmbH
Stettiner Straße 6-8, 37154 Northeim
- 86. Wolff & Sohn, Der Tip / Das Schaufenster
In der Fluth 24, 37154 Northeim
- 87. Restaurant „Zur Siedlerklause“
Fuchsbäumer Weg 3, 37154 Northeim

2. Vorstand und Mitgliederversammlung 2002

Vorstand zum 1. Januar 2003

Name	Funktion gem. §7 Vereinssatzung
Dr. Richard Sohnemann	Vertreter der Industrie (Erster Vorsitzender)
Frauke Heiligenstadt	Leiterin des Amtes für Wirtschaftsförderung der Stadt Northeim (stellvertretende Vorsitzende)
Heike Lüttge-Steinborn	Vertreterin der Einzelhandelsbetriebe (stellvertretende Vorsitzende)
Hans Harer	Fraktion Bündnis '90 / Die Grünen
Wolfgang Hermann	Vertreter des Handwerks
Else Heidelberg	Fraktion der CDU
Hermann Jürgens	Vertreter des Hotel- und Gaststättengewerbes
Brigitte Kraus	Fraktion der SPD
Klaus Oppermann	Vertreter der Kreditinstitute
Tobias Schnabel	Fraktion der FDP
Irnfried Rabe	Bürgermeister
Horst Weihrauch	Vertreter des Verkehrsgewerbes

Vorstandsarbeit

Der Vorstand trifft sich in Abständen von sechs bis acht Wochen an unterschiedlichen Tagungsorten und bevorzugt bei Mitgliedsunternehmen. Während der Vorstandssitzungen informiert die Geschäftsstelle den Vorstand über die laufenden Projekte und entscheidet über Vorlagen der Geschäftsstelle. Die Vorstandssitzungen werden gemäß Vereinssatzung vom Vorsitzenden geleitet, die Geschäftsstelle erstellt das Sitzungsprotokoll und lädt zu den Sitzungen ein.

Die Tagesordnung der Vorstandssitzungen ergibt sich jeweils aus den aktuellen Vorlagen der Geschäftsstelle.

Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung 2002 des Stadtmarketing Northeim e.V. fand am 27. Juni 2002 im Hotel und Restaurant Schere, Northeim, statt. Es standen keine Vorstandswahlen und Satzungsänderungen auf der Tagesordnung.

Der Jahresbericht 2001 und der Bericht des städtischen Rechnungsprüfungsamtes wurden durch die anwesenden Mitglieder angenommen.

3. Geschäftsstelle

In der Geschäftsstelle waren 2002 tätig:

- Dipl.-Ing. Rainer Hesse, Geschäftsführung (40 Stunden / Woche)
- Dipl.-Geographin Kirsten Schröder, Assistenz (5 Stunden / Woche)

Die Aufgaben der Geschäftsstelle verteilen sich auf folgende Arbeitsfelder:

- Vereinsgeschäftsführung und -verwaltung
- Buchführung und Finanzplanung
- Veranstaltungsorganisation und Projektumsetzung
- Planung und Umsetzung der Werbekonzepte für alle Projekte
- Sponsorensuche und -bindung
- Koordination und Moderation von vier Arbeitskreisen
- Vorbereitung der Vorstandssitzungen
- Vereinskommunikation zwischen den Arbeitskreisen und zwischen dem Vorstand und den Mitgliedern
- Anfragenbearbeitung
- Unterstützung der Vereinsmitglieder
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Vereinsvertretung nach außen in Fraktionen, Ausschüssen, Parteien

4. Stadtmarketingprojekte 2002

1. Hausmesse „Alles rund um´s Heiraten“

Datum	21. bis 23. Februar 2002
Ort	Francke Wohn- und Tischkultur
Projekt- beschreibung	In Abstimmung mit dem Vorbereitungsteam war die Stadtmarketing-Geschäftsstelle für die Durchführung der Pressearbeit verantwortlich. Im Laufe der Vorbereitungen klärte die Geschäftsstelle auch grundlegende genehmigungsrechtliche Fragen mit dem Ordnungsamt.
Bilanz	‣ positive Presseberichte ‣ gegen Ende des Jahres 2002 entschieden sich die Organisatoren aufgrund hoher behördlicher Auflagen gegen eine Fortführung

2. Frühjahrsgruß (Tulpenaktion)

Datum	20. März 2002
Ort	Innenstadt, z.T. auch MEC
Projekt- beschreibung	In mehr als 50 Geschäften und Gastronomiebetrieben wurden anlässlich des kalendarischen Frühlingsanfangs rund 10.000 Tulpen als Frühjahrsgruß an die Kunden verschenkt. An der verkaufsfördernden Aktion nahmen sowohl Geschäfte in der Northeimer Innenstadt als auch im MEC teil. Lokale und regionale Medien berichteten sehr positiv über die Aktion. Auch 2002 kündigte der Radio-Sender „Antenne“ die Aktion in den Regionalmeldungen an. Zudem berichtete der NDR landesweit über den Frühjahrsgruß.
Bilanz	‣ sehr positive lokale und regionale Presseberichte ‣ Weiterführung der Aktion ‣ mehr werbliche Unterstützung in den Printmedien

3. Laufsteg zur NOM-MOT

Datum	5. Mai 2002
Ort	Innenstadt (Markt- und Münsterplatz)
Projekt- beschreibung	Anlässlich der Autoausstellung „NOM-MOT“ am 4. und 5. Mai 2002 organisierte der Stadtmarketing-Verein einen Modelaufsteg zwischen dem ehemaligen Postgebäude und Fielmann in der Breiten Straße. Mehr als 20 Unternehmen präsentierten sich auf dem rund 100 Meter langen Laufsteg. In Kooperation mit dem NOM-MOT-Veranstalter, der Kreis-Sparkasse Northeim, konnte ein professioneller Moderator gewonnen werden, die sich zeigenden Firmen nach individueller Vorlage zu präsentieren. Der Internetauftritt www.nom-mot.com wurde vom Stadtmarketing Northeim e.V. gehostet. Die Geschäftsstelle ist zudem Mitglied des Vorbereitungsteams der NOM-MOT.
Bilanz	▸ sehr positive Besucherreaktionen, wie Ergebnisse einer Besucherbefragung erwiesen haben ▸ Einzelhandel mit Aktion sehr zufrieden ▸ der verkaufsoffenen Sonntag wurde von den Veranstaltungsbesuchern sehr gut angenommen

4. Northeim isst gut

Datum	30. und 31. Mai 2002
Ort	Marktplatz
Projekt- beschreibung	Fünf Northeimer Gastronomiebetriebe bewirteten Ihre Besucher auf dem Marktplatz. An zwei Tagen hatten mehrere Tausend Besucher die Gelegenheit, Portionen zu kleinen Preisen zu kosten. Der Stadtmarketing-Verein betrieb 2002 erstmals zwei Getränkeverkaufswagen.
Bilanz	▸ sehr positive Besucher- und Gastronomenresonanz

5. Northeimer Weinfest

Datum	19. bis 21. Juli 2002
Ort	Münsterplatz
Projekt- beschreibung	Fünf Winzer und weitere Stände boten Ihre Produkte einem interessierten Publikum. Erstmals traten an allen drei Tagen Musikgruppen auf. Zudem unterhielt am Weinfestsonntag eine Tanzgruppe die Besucher. Als Sponsoren der Veranstaltung traten auf: Bürofachmarkt Kassebeer, Francke Wohn- und Tischkultur und Micheletti Optik.
Bilanz	▸ sehr zufriedene Besucher und Anbieter ▸ dreitägiges Musikangebot soll auch in den Folgejahren erhalten bleiben

6. Open Air Kino

Datum	16. und 17. August 2002 23. und 24. August 2002
Ort	Münsterplatz
Projekt- beschreibung	Die Neue Schauburg und der Stadtmarketing Northeim e.V. veranstalteten auf dem Münsterplatz das 1. Northeimer Open Air Kino. Gezeigt wurden die vier Top-Kinofilme „Billy Elliot – I will dance“, „Bridget Jones – Schokolade zum Frühstück“, „Shrek – Der tollkühne Held“ und „Die fabelhafte Welt der Amélie“ Die Filmvorführungen starteten bei Beginn der Dämmerung. Durch die Akquisition von Werbepartnern und Sponsoren konnte auf die Erhebung von Eintritt verzichtet werden, so dass ein kommerzieller Zweck der Veranstaltung nicht im Mittelpunkt stand. Haupteinnahmequellen zur Finanzierung der größten Ausgabeposten Filmrechte und Infrastruktur waren die Standgebühren der Gastronomiestände, die Leistungen der Sponsoren und die Buchungen der Werbekunden (Spannbänder, Diawerbung vor dem Film). Die Unternehmenslogos der Sponsoren wurden auf allen Werbemitteln und in Pressemitteilungen veröffentlicht. Als Werbemittel dienten Plakate (Aushang im Straßenraum und in zentralen Einrichtungen), Flyer (Auslage u.a. Einzelhandel) und die Internetadresse www.northeimeropenairkino.de (Bewerbung auf allen Drucksachen). Zudem konnten die örtliche Tageszeitung

HNA und der Radiosender Radio 21 als Medienpartner (Präsentatoren) gewonnen werden. Das Göttinger Stadtmagazin „Trends & Fun“ veröffentlichte eine redaktionelle Seite zur Veranstaltung.

- Bilanz**
- Resonanz sowohl von Besuchern als auch von Presse war ohne Einschränkungen sehr positiv
 - sehr stimmungsvolle Atmosphäre des Münsterplatzes
 - für alle Altersklassen gelungene Filmauswahl
 - Durchführung für 2003 fest eingeplant

7. Stadtlauf

- Datum** 5. September 2002
- Ort** Innenstadt
- Projekt-
beschreibung** Die AOK veranstaltet Anfang September eines jeden Jahres den traditionellen Northeimer Stadtlauf. Die Stadtmarketing-Geschäftsstelle ist Mitglied im Vorbereitungsteam und hat alle Vereinsmitglieder auf die Möglichkeit der Bandenwerbung zur Veranstaltung aufmerksam gemacht.

8. Klostermarkt Northeim

- Datum** 21. und 22. September 2002
- Ort** Markt- und Münsterplatz
- Projekt-
beschreibung** Nach dem Ausfall des Klostermarktes im Jahr 2001 wurden alle 2001 verpflichteten Schausteller und Künstler im Jahr 2002 zugelassen.
- Mit Unterstützung der Druckerei Ernst konnte die Printwerbung zur Veranstaltung neu gestaltet werden (Plakat, Flyer, Anzeigen). Das neue Layout kam bei den beteiligten Partnern ohne Einschränkungen sehr gut an und hat dem Klostermarkt einen frischen Auftritt verliehen.
- In Zusammenarbeit mit dem ADFC konnte erstmals eine Fahrradwache für die Besucher des Klostermarktes auf dem Platz vor dem Medienzentrum realisiert werden.
- Bilanz**
- der Klostermarkt bleibt die meist besuchte Veranstaltung des Stadtmarketing Northeim e.V.
 - in Zukunft ist der historische Aspekt der Veranstaltung noch mehr herauszustellen

9. Weihnachtsmarkenaktion

Datum	25. November bis 21. Dezember 2002
Ort	Innenstadt, z.T. auch MEC
Projekt- beschreibung	Der Stadtmarketing Northeim e.V. war 2002 erstmals der allein verantwortliche Veranstalter der Weihnachtsmarkenaktion. Die Aktion wurde gemeinsam mit Mode und Handarbeiten Waldtmann und der Volksbank Göttingen vorbereitet. Das Erscheinungsbild und der Name der Aktion wurden komplett überarbeitet. Die Glückpilze wurden durch Weihnachtsmännchen ersetzt, der Name änderte sich von „Glückpilzaktion“ in „Weihnachtsmarkenaktion“. Insgesamt wurden knapp 40.000 Glückskarten von Kunden ausgefüllt und in die vier Losboxen (aufgestellt bei der Kreis-Sparkasse, der Volksbank Northeim-Eichsfeld, der Volksbank Göttingen und der Commerzbank) eingeworfen.
Bilanz	► positive Pressepräsenz für Stadtmarketing

10. Innerstädtische Weihnachtsbeleuchtung

Datum	Mitte November 2002 bis Mitte Januar 2003
Ort	Innenstadt
Projekt- beschreibung	Nachdem der Stadtmarketing Northeim e.V. im Jahr 2001 bereits die Organisation der weihnachtlichen Innenstadtbeleuchtung übernahm, war der Verein 2002 auch für die Finanzierung verantwortlich. Im Frühjahr 2002 wurde die Finanzierung mit Vertretern aus dem Einzelhandel geklärt. Daraufhin sprach die Geschäftsstelle die Vereinsmitgliedern direkt und weitere Unternehmen mittels Presse an. Daraufhin konnten 16 Sponsoren zur Finanzierung der Lichterketten auf dem Münsterplatz gefunden werden. Die Stadtwerke Northeim GmbH und der Elektrofachbetrieb Stolis konnten für die Überspannungen in der Fußgängerzone gewonnen werden. So wurde die weihnachtliche Innenstadtbeleuchtung in der Northeimer Innenstadt im Jahr 2002 erstmals ausschließlich durch private Mittel umgesetzt. Als Gegenleistung organisierte die Geschäftsstelle Pressetermine mit den Sponsoren und veröffentlichte die Sponsoren im Flyer und auf dem Plakat zum Weihnachtsmarkt.

- Bilanz**
- erstmal ausschließlich Finanzierung mittels Sponsoring
 - mangels Finanzmitteln keine Neuanschaffung von Leuchtmitteln
 - Sponsoring auch 2003 notwendig

11. Weihnachtsmarkt

- Datum** 28. November bis 23. Dezember 2002
- Ort** Marktplatz
- Projekt-
beschreibung** An mehr als 20 festlich geschmückten Marktständen werden weihnachtliche Kunstgewerbeartikel sowie abwechslungsreiche Speisen und Getränke angeboten. Auch im Jahr 2002 musste eine Subventionierung von Kunsthandwerkern und Vereinsangeboten erfolgen.
- Ergänzt wurde der Weihnachtsmarkt durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm an der Kulturbühne inmitten der Weihnachtsmarktstände.
- Bilanz**
- sehr positive Bilanz der Anbieter
 - positive Reaktionen der Besucher und der lokalen Presse
 - alle Schausteller haben Interesse an einer Marktteilnahme im Jahr 2003
 - trotz direkter Akquisition ist die Neuanwerbung von Kunsthandwerkern mit Schwierigkeiten verbunden

12. Filmvorführung „Die Feuerzangenbowle“

Datum	17. Dezember 2002
Ort	Kleiner Markt
Projekt- beschreibung	Nach dem großen Erfolg des Open Air Kinos im Sommer entschied sich nach Vorschlag durch die Geschäftsstelle der Vorstand für eine Open-Air-Vorführung des Filmes „Die Feuerzangenbowle“. In Zusammenarbeit mit dem örtlichen Kino wurden zwei Filmvorführungen auf dem Kleinen Markt zwischen City-Center und Eiscafé gezeigt. Rund 500 Besucherinnen und Besucher besuchten die Vorstellungen.
Bilanz	▶ ungewöhnliches Projekt mit entsprechender Presse- und Öffentlichkeitswirksamkeit ▶ aufgrund hoher Kosten pro Besucher ist keine Wiederholung vorgesehen

13. Verkaufsoffene Sonntage

Der Stadtmarketing Northeim e.V. realisierte im Jahr 2002 einen dritten Sonntagstermin. Neben den traditionellen verkaufsoffenen Sonntagen zur NOM-MOT und zum Klostermarkt konnten die Innenstadtgeschäfte im Jahr 2002 erstmals zum Weinfest am 21. Juli 2002 öffnen. Auch zum Weinfest 2003 wurde ein verkaufsoffener Sonntag beantragt.

5. Kommunikation und weiteres

1. Pressearbeit

Die Geschäftsstelle verschickt in unregelmäßigen Abständen Pressemitteilungen an lokale, regionale und z.T. bundesweite Medien. Im Jahr 2002 wurden rund 30 Pressemitteilungen verschickt, die auch parallel im Internet unter www.stadtmarketing-northeim.de veröffentlicht werden.

Neben der Veröffentlichung von Pressemitteilungen steht die Geschäftsstelle auch für direkte Presseanfragen und Interviews zur Verfügung.

2. Anzeige im örtlichen Telefonbuch

Die Geschäftsstelle nutzte auch 2002 das Angebot des Verlages Heinz Heise zur kostenfreien Schaltung einer doppelseitigen Anzeige im örtlichen Telefonbuch für Northeim, Nörten-Hardenberg und Umgebung, um den Stadtmarketing-Verein und seine Veranstaltungen zu bewerben.

3. Präsentationen

Im Jahr 2002 wurde die Geschäftsstelle zu folgenden öffentlichen Veranstaltungen eingeladen und hat dort die Gelegenheiten genutzt, mittels Präsentationen über den Stadtmarketing-Verein und seine Arbeit zu informieren:

- Präsentation am Institut für Soziologie der Technischen Universität Berlin am 15. Januar 2002
- Versammlung der Werbegemeinschaft Stade am 6. März 2002

4. Gremienarbeit

Der Geschäftsführer vertrat in folgenden Arbeitsgruppen und Foren den Stadtmarketing Northeim e.V.:

- „Tag der Niedersachsen“ der Stadt Northeim
- „Offenes Forum Tourismus“ des Landkreises Northeim
- Vorbereitung der Hotelroute (verantwortlich: Stadt Northeim, Northeim Touristik)
- Workshops zur Vorbereitung der Fortschreibung des Einzelhandelsgutachtens (verantwortlich: Stadt Northeim)

5. Informationsveranstaltungen

Am 8. April 2002 fand die Informationsveranstaltung „Gewerberecht im Unternehmensalltag“ statt, bei der das städtische Ordnungsamt über The-

men wie Gestattungen, verkaufsoffene Sonntage und Reisegewerbekarten informierte.

Die wichtigsten Ergebnisse der Fortschreibung des Einzelhandelsgutachtens wurden auf Einladung des Stadtmarketing Northeim e.V. von der Gutachterin Frau Staiger am 30. Oktober 2002 präsentiert.

6. Diskussion Öffnung der Fußgängerzone

Mit Beginn des Jahres 2002 positionierte sich der Stadtmarketing Northeim e.V. nach intensiven Diskussionen im Vorstand und im Arbeitskreis Innenstadt zur Situation der Verkehrsführung in der Fußgängerzone. Dazu erschienen in der örtlichen Presse Meinungsäußerungen des Vorstandes und der Geschäftsstelle, die in der Öffentlichkeit z.T. sehr kontrovers diskutiert wurden.

Bei einer Bürgerentscheid im September 2002 entschied sich die Mehrheit der teilnehmenden Wählerinnen und Wähler gegen eine Öffnung der Fußgängerzone für den motorisierten Individualverkehr. Dieser Entscheid hat für die Kommunalpolitik eine Bindung über mehrere Jahre.

7. Entscheidung Ausrichtung des Stadtfestes

Die Stadt Northeim hat im Jahr 2002 die Ausrichtung des alljährlichen Stadtfestes ausgeschrieben. Im Herbst 2002 waren private Veranstaltungsagenturen aufgerufen, sich für die Durchführung der Veranstaltung zu bewerben.

Im Vorstand des Stadtmarketing Northeim e.V. wurde in zwei Vorstandssitzungen im April und im November 2002 über eine Bewerbung des Stadtmarketing-Vereins zur Ausrichtung diskutiert. Angesichts des hohen Kostenrisikos einer solchen Veranstaltung entschied sich der Vorstand gegen eine Bewerbung.

8. Bewerbung beim Landeswettbewerb „Ab in die Mitte“

Das Land Niedersachsen hat im Jahr 2002 den Landeswettbewerb „Ab in die Mitte“ ausgeschrieben. Im Rahmen des Wettbewerbes waren Kommunen aufgerufen, Projektvorschläge zur Attraktivierung der Innenstädte einzureichen.

In Zusammenarbeit von Stadt Northeim, Stadtmarketing Northeim e.V., Einzelhändlern und Gastronomen wurde eine gemeinsame Bewerbung unter dem Titel „Stadtmosphäre“ entwickelt und bei der Jury eingereicht.

Auch wenn sich Northeim 2002 nicht unter den prämierten Städten befand, besteht Einigkeit über eine neue Bewerbung im Jahr 2003.

9. Eigendarstellung Beilage HNA

In Zusammenarbeit mit der Anzeigenabteilung der HNA entstand im April 2002 eine Verlagsbeilage, in der sich Vereinsmitglieder in Anzeigenform vorstellten. Die Geschäftsstelle nutzte die Veröffentlichung, um über die Veranstaltungen des Stadtmarketing Northeim e.V. zu informieren.

6. Arbeitskreise

Neben den gemäß Vereinssatzung vorgeschriebenen Organen (Vorstand, Geschäftsführender Vorstand, Mitgliederversammlung) gliedert sich der Stadtmarketing Northeim e.V. in folgende Arbeitskreise:

- Arbeitskreis Innenstadt
- Arbeitskreis Northeim isst gut
- Arbeitskreis Klostermarkt
- Arbeitskreis Weihnachtsmarkt

Mitglieder der Arbeitskreise sind hauptsächlich Vereinsmitglieder und Angehörige der Stadt Northeim. Vorbereitung, Moderation und Nachbereitung jeder Arbeitskreissitzung erfolgt durch die Geschäftsstelle.

Arbeitskreis Innenstadt

Zum Arbeitskreis Innenstadt gehörten im Jahr 2002 folgende Teilnehmer:

- Gisela Breitenbach, Boutique Gabriella
- Axel Francke, Francke Wohn- und Tischkultur
- Bernd Hahne, Vinothek
- Jens Hammer, Klosterschänke „St. Blasien“
- Frauke Heiligenstadt, Stadt Northeim
- Margot Hess, Young Fashion
- Sigrid Hilke-März, Stadt Northeim
- Hermann Jürgens, Hotel Schere
- Karin Keller, Corvinus Apotheke
- Heike Lüttge-Steinborn, Optik Lüttge
- Ewald Micheletti, Micheletti Optik
- Erik Nowack, Modehaus Magnus
- Doris Ohlmer, Papierus
- Kurt Renneberg, Seniorenrat
- Horst Rohde, Schrader Handel GmbH
- Rainer Schieche, Solinger Stahlwaren
- Renate Schreiber, Rakebrandt-Moden
- Werner Waldtmann, Mode und Handarbeiten Waldtmann
- Michael Wiechert, Tendenz

Der Arbeitskreis Innenstadt traf sich an jedem zweiten Montag im Monat.
Die Arbeitsschwerpunkte waren

- terminliche und detaillierte Veranstaltungsplanung
- Vorbereitung des Frühjahrsgrußes (Tulpenaktion)
- Organisation des Modelaufsteges anlässlich der NOM-MOT
- Planung der verkaufsoffenen Sonntage

Arbeitskreis „Northeim isst gut“

Zum Arbeitskreis „Northeim isst gut“ gehören folgende Vereinsmitglieder:

- Christoph Harms, Hotel & Restaurant Leineturm
- Gabriele Junge, Stadthallen-Restaurant "Graf-Otto-von-Northeim"
- Hermann Jürgens, Hotel & Restaurant Schere
- Giuseppe Lorenzon, Pizzeria Venezia
- Friedhelm Metje, Zur Siedlerklause
- Heike Lüttge-Steinborn, Optik Lüttge

Der AK „Northeim isst gut“ bereitet ausschließlich diese Veranstaltung vor, wobei alle Teilnehmer selbst als Gastronom an der Veranstaltung teilnehmen (mit Ausnahme von Heike Lüttge-Steinborn).

Arbeitskreis Klostermarkt

Im Arbeitskreis Klostermarkt sind folgende Teilnehmer vertreten:

- Erik Nowack, Modehaus MAGNUS
- Ernst Nolte, Drechslerstübchen Nolte
- Sigrid Hilke-März, Stadt Northeim - Amt für Wirtschaftsförderung
- Jürgen Linne, Kreishandwerkerschaft Northeim-Einbeck
- Gernot Bollerhei, Kreis-Sparkasse Northeim

Die Mitglieder des Arbeitskreises Klostermarkt bereiten gemeinsam mit und unter Leitung der Stadtmarketing-Geschäftsstelle die Veranstaltung Klostermarkt vor. Schwerpunkte der Arbeit sind die Auswahl der Schausteller und Künstler, die Vorbereitung der Werbung (insbesondere in Printmedien) und die Abwicklung der Veranstaltung auf dem Veranstaltungsort.

Arbeitskreis Weihnachtsmarkt

Im Arbeitskreis Weihnachtsmarkt sind folgende Teilnehmer vertreten:

- Heike Lüttge-Steinborn, Lüttge Optik GmbH
- Sigrid Hilke-März, Stadt Northeim - Amt für Wirtschaftsförderung

- Kurt Renneberg, Seniorenrat
- Giuseppe Lorenzon, Pizzeria Venezia
- Arnold Görlich, Fruchthandel Görlich
- Holger Berger, Schaustellerbetrieb Berger (Kassel)
- Andreas Krummacker, Schaustellerbetrieb Krummacker (Holzminden)
- Doris Rau, Schaustellerbetrieb Rau (Einbeck)

Die Mitglieder des Arbeitskreises Weihnachtsmarkt bereiten in enger Zusammenarbeit mit der Stadtmarketing-Geschäftsstelle den Weihnachtsmarkt vor. Im Mittelpunkt stehen dabei die Auswahl der teilnehmenden Schausteller, das Rahmenprogramm, die Standordnung und die organisatorische Abwicklung der Veranstaltung (z.B. Auf- und Abbau der Mietstände).

7. Fazit

Im Jahr 2002 hat der Stadtmarketing Northeim e.V. seine Position als Veranstalter imageprägender Events in der Northeimer Innenstadt gefestigt. Mit der Entwicklung des Northeimer Open Air Kinos konnte der Verein eine neue Veranstaltungsreihe umsetzen und einen großen Erfolg realisieren. Das Open Air Kino soll somit auch fester Bestandteil des Projektpools werden, da es beweist, dass der Verein mit seinen Veranstaltungen konzept- und zielgruppenorientiert arbeitet.

Insgesamt wurde im Jahr 2002 der Auftritt und die Abwicklung der Veranstaltungen überarbeitet und professionalisiert. Das betrifft den Werbeauftritt der Veranstaltungen (z.B. Klostermarkt und Weihnachtsmarkenaktion) als auch die Durchführung vor Ort.

Das Jahr 2002 hat auch gezeigt, dass die Einwerbung von Sponsoringmitteln in Geld- und Sachleistungen einen immer größer werdenden Anteil der Arbeit des Vereins in Anspruch nimmt, zumal die Zuschüsse der Kommune an den Verein bereits in der Vergangenheit gesunken sind. Betroffen ist hier neben dem allgemeinen Vereinshaushalt auch der Klostermarkt. Insbesondere der Klostermarkt muss bis zum Jahr 2004 einen ausgeglichenen Haushalt erreichen, da die Kommune ab 2005 keine Zuschüsse zur Veranstaltung mehr zahlt.

Die zunehmende Bedeutung privater Mittel wird auch bei der Realisierung der innerstädtischen Weihnachtsbeleuchtung sichtbar. Im Jahr 2002 wurde die Beleuchtung ausschließlich durch Sponsoren getragen, da sowohl die Kommune als auch der Stadtmarketing Northeim e.V. keine finanziellen Mittel dafür zur Verfügung stellen können.

Mit dem Jahr 2002 haben sich die Veranstaltungen soweit etabliert, dass in Zukunft auch Projekte außerhalb des Veranstaltungsbereiches entwickelt werden sollten. Dazu zählt z.B. die Entwicklung von thematischen Werbemitteln, wobei auch hier die Finanzierung allein über die beteiligten Unternehmen (Mitglieder und Nicht-Mitglieder) erfolgen muss. Aus dem Haushalt des Vereins sind solche Projekte allein nicht zu finanzieren.

Wie bereits im Fazit des Jahresberichts 2001 geschildert, hat sich nach Eindruck der Geschäftsstelle die Darstellung Northeims nach außen weiter positiv entwickelt. Einen nicht unwesentlichen Anteil daran hatte der „Tag der Niedersachsen“, der als einmalige Veranstaltung die Möglichkeiten der Stadt Northeim bewiesen hat, sich ihren Besucherinnen und Besuchern positiv zu präsentieren.

Der Etat des Stadtmarketing Northeim e.V. konnte 2002 nicht ausgeweitet werden, auch weil der Mitgliederzuwachs gering war. Erst mit Beginn des Jahres 2003 konnten wieder mehr Neumitglieder gewonnen werden.